



# ***Carnet de travail***

***Edition n° 1 - 24 oct. 2022***

**Analyser, valider et mettre  
en place ses idées**



---

## ***Introspection de départ***

Quelle est ta situation actuelle en business ?

*(Si tu devais décrire ton activité à quelqu'un en quelques phrases, tu dirais quoi?)*

Qu'est-ce que tu aimerais améliorer dans ton business ? Dans tes offres ?

As-tu été confronté à une situation qui t'a fait prendre conscience de certaines choses ?

---

Quelle idée aimerais-tu tester et développer ? Quel est le concept de base de cette idée ?  
Détaille-la au maximum !

### ***Etape 1 : vérifier les besoins de l'audience***

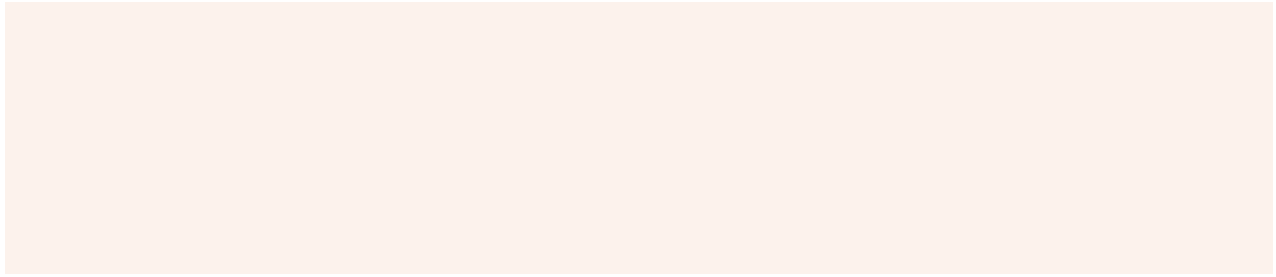
Est-ce que ta cible a une problématique que ton idée va l'aider à résoudre ? Si oui, laquelle ?

Si non, qu'est-ce qui n'est pas en accord avec ta cible ? Le thème ? L'outil ? La méthodologie ?

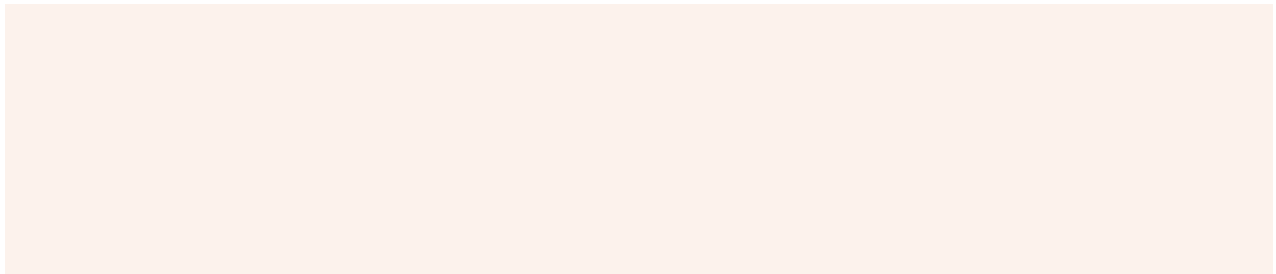
Comment peux-tu lier ton idée à ta cible ?

---

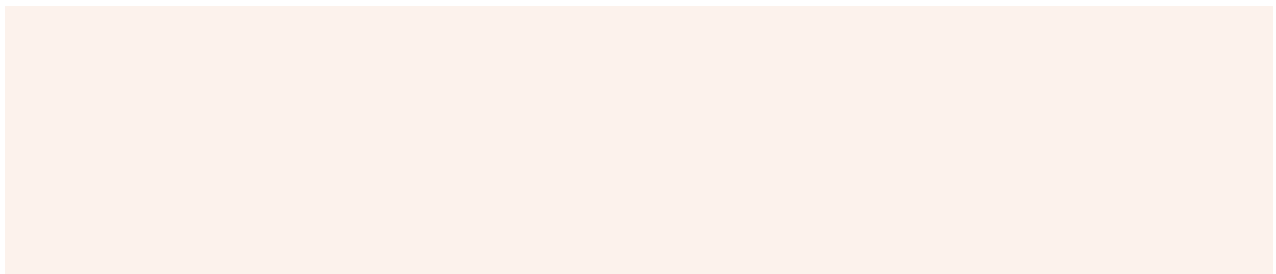
Qu'est-ce qui te plaît le plus dans ton idée de base ?



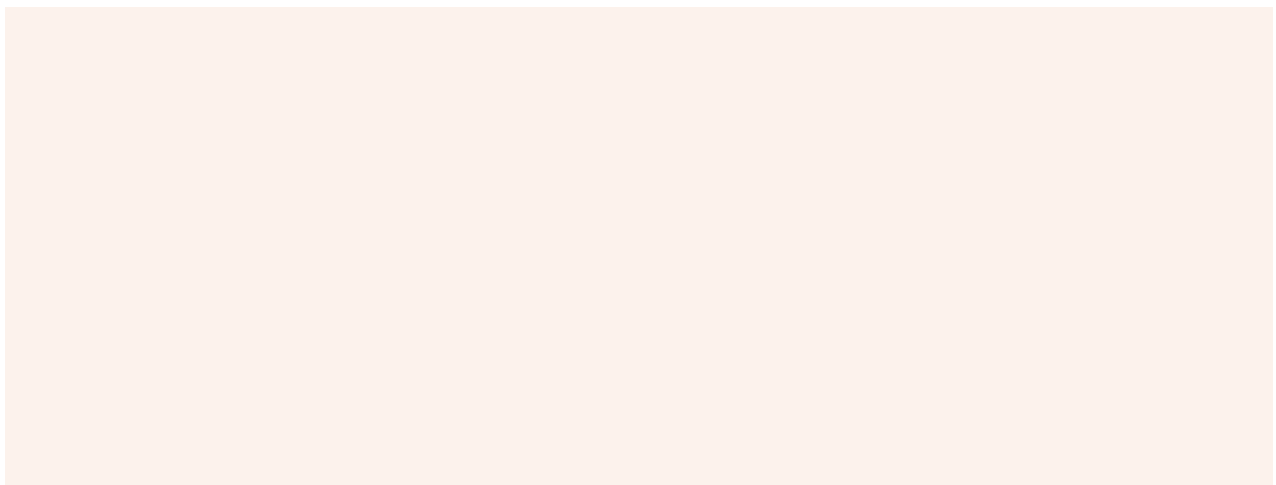
Comment peux-tu lier ce qui te plaît dans ton idée, à ta cible ?



Est-ce que quelqu'un a déjà créé quelque chose de similaire ?  
Note ici tes recherches et tes résultats.



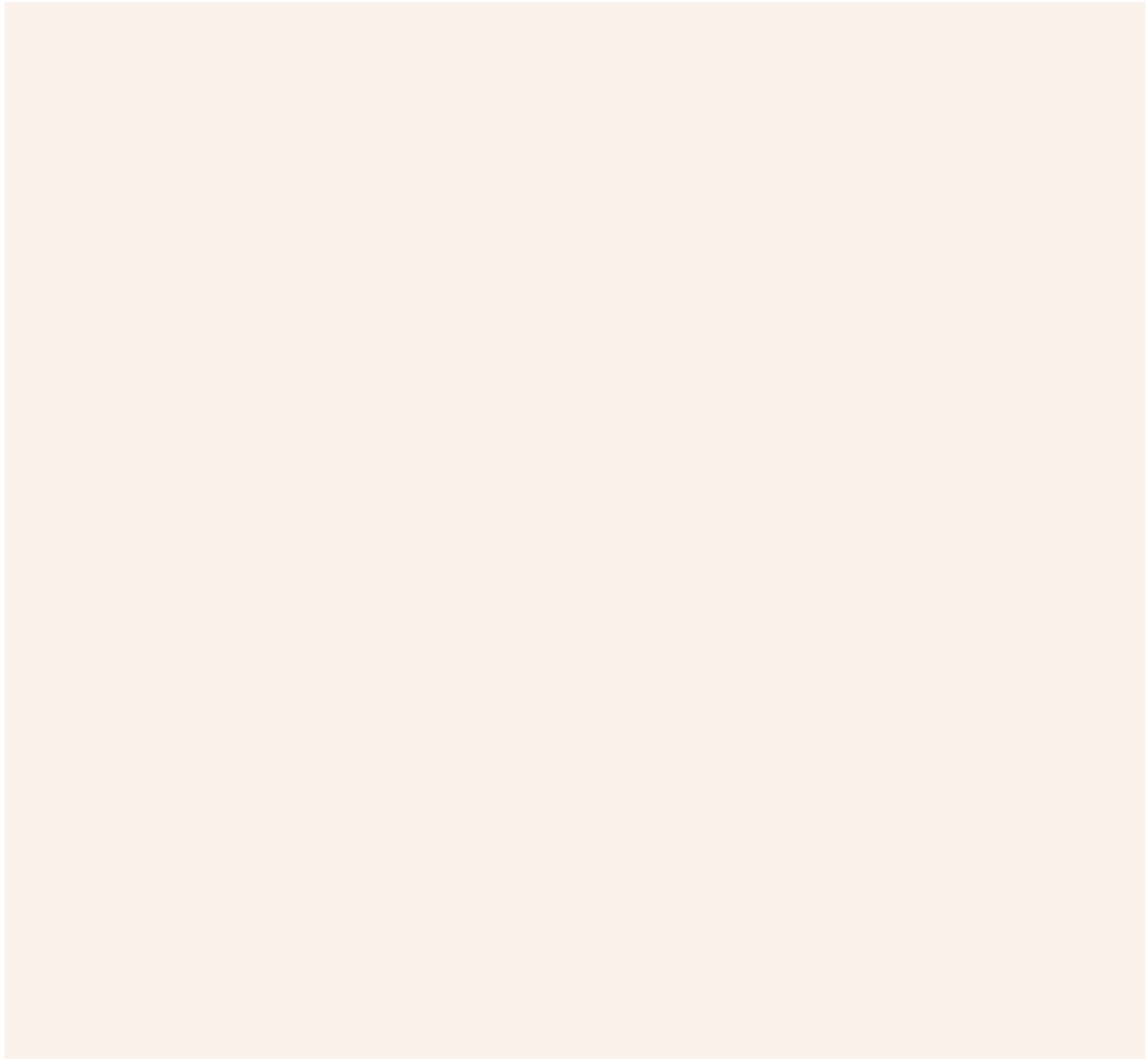
Comment peux-tu créer quelque chose de différent des autres ?  
Qu'est-ce qui te démarque dans ton idée ?



---

## ***Etape 2 : réunir les infos et établir les étapes de création***

De quoi as-tu besoin pour concrétiser ton idée ? Note tout ce qui te passe par la tête !



Utilises Whimsical pour organiser tes idées comme dans mon exemple !

[Utiliser Whimsical gratuitement](#)

[Voir la map Canva Power](#)

---

### **Étape 3: de quelles ressources ai-je besoin ?**

Quels sont les ressources que tu auras besoin pour réaliser cette idée ? (Outils, connaissances, aide, etc..)

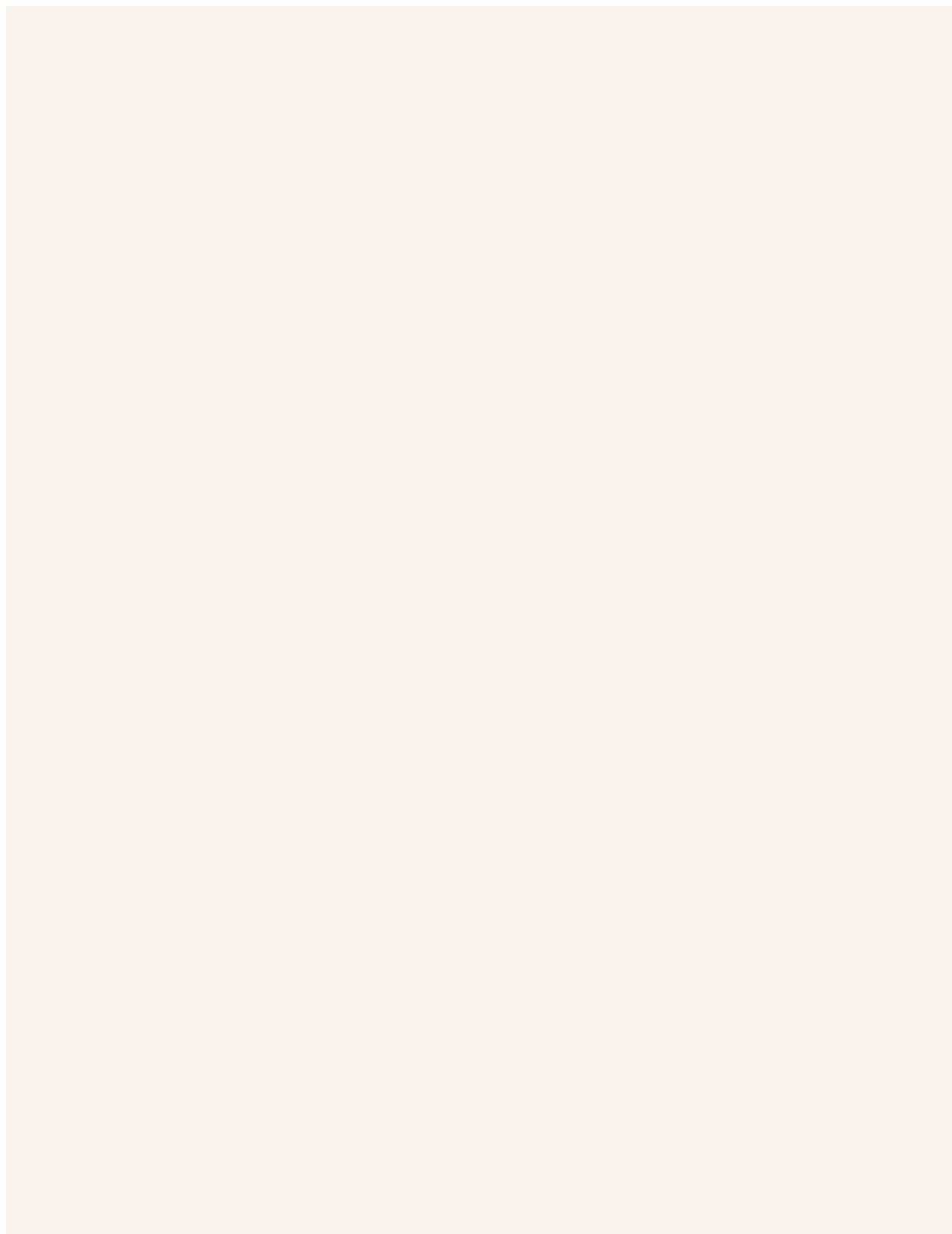
Qu'elles ressources possèdes-tu déjà ?

Quelles sont celles qui te manque ?

Qu'est-ce que ça va te coûter (en temps, argent, ...) pour avoir ces ressources ?  
(Sois précis-e !)

---

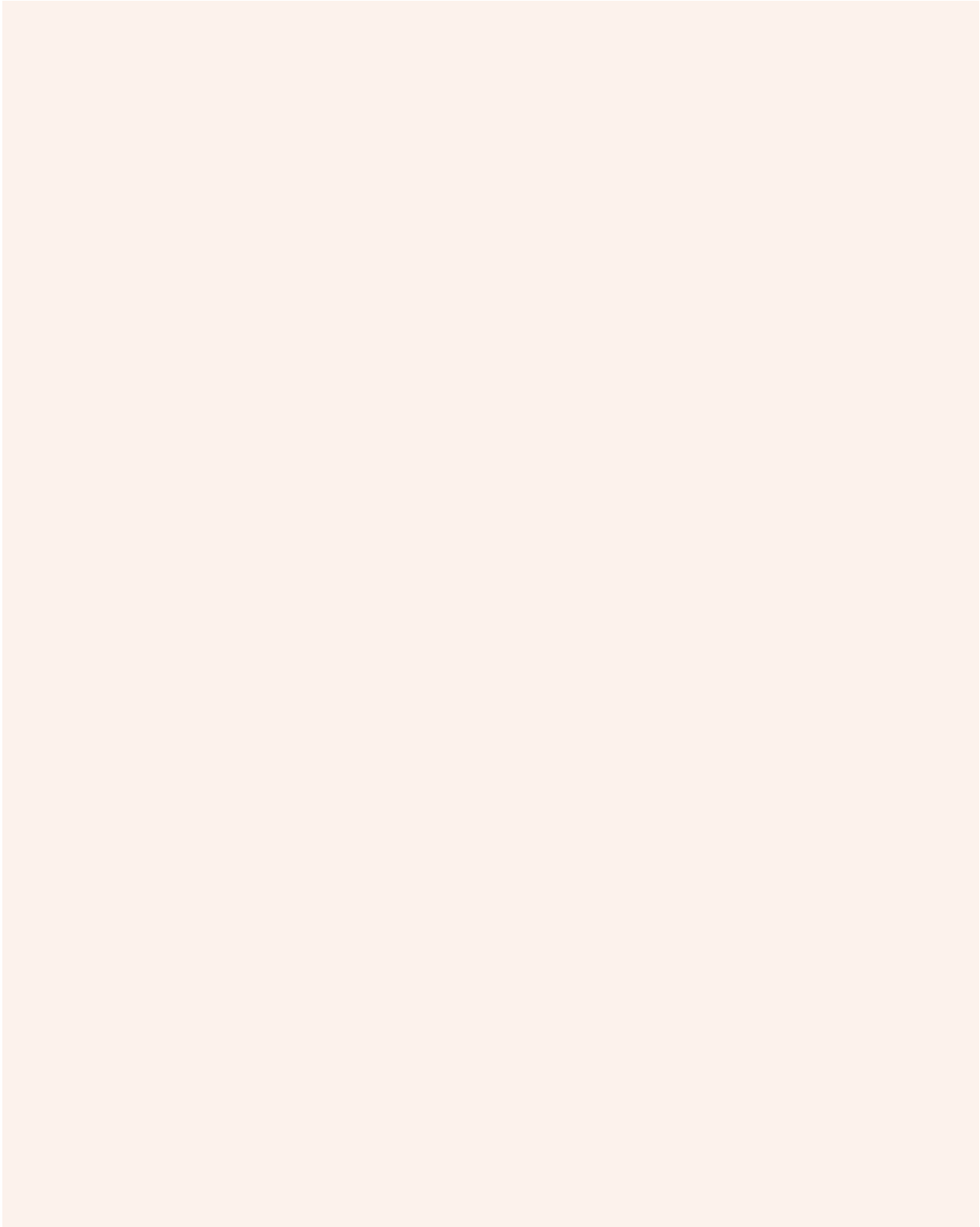
Pour chaque ressource que tu as mentionnée, pose-toi la question :  
« Est-ce que c'est indispensable ? Ne pourrais-je pas faire avec mes ressources actuelles ? ».  
Ça te permet de trier ce qu'il te faut en priorité.



---

### ***Étape 4: analyser le marché, les besoins et attentes***

Brainstorm ici les questions que tu vas poser à ton audience pour voir ses besoins et ses attentes





---

Quelles conclusions tires-tu de ces exercices ?