



Carnet de travail

Edition n°1 - 24 oct. 2022

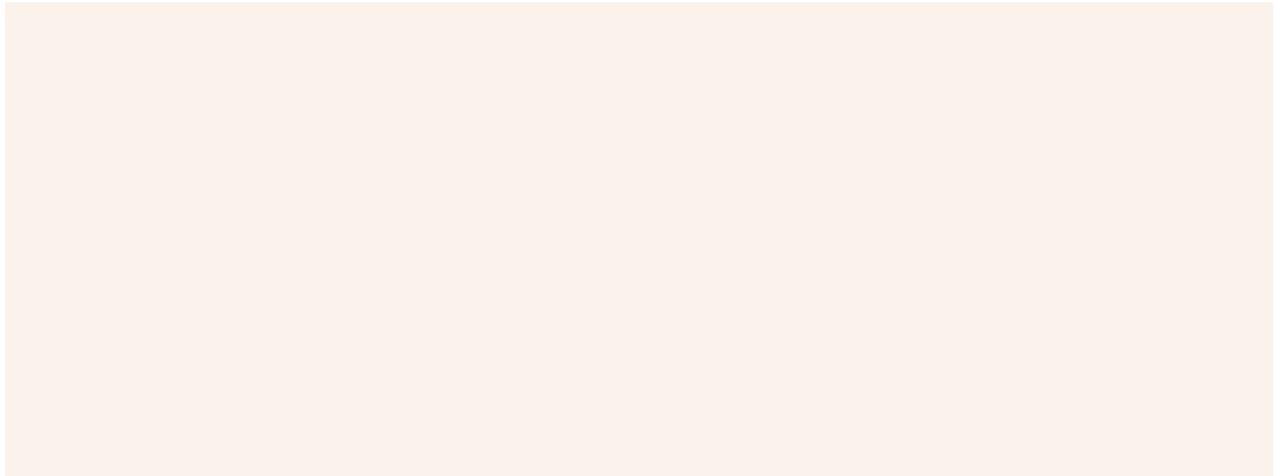
**Analysé, valider et mettre
en place ses idées**



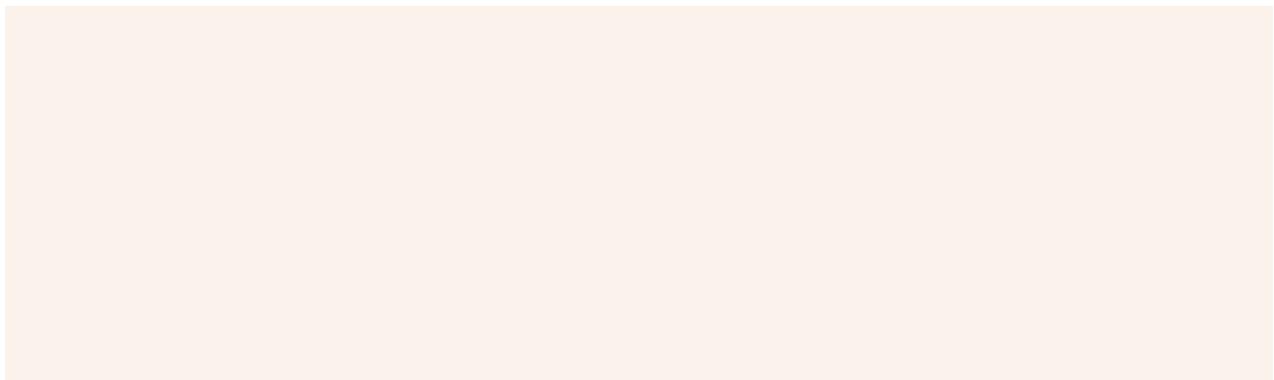
Introspection de départ

Quelle est ta situation actuelle en business ?

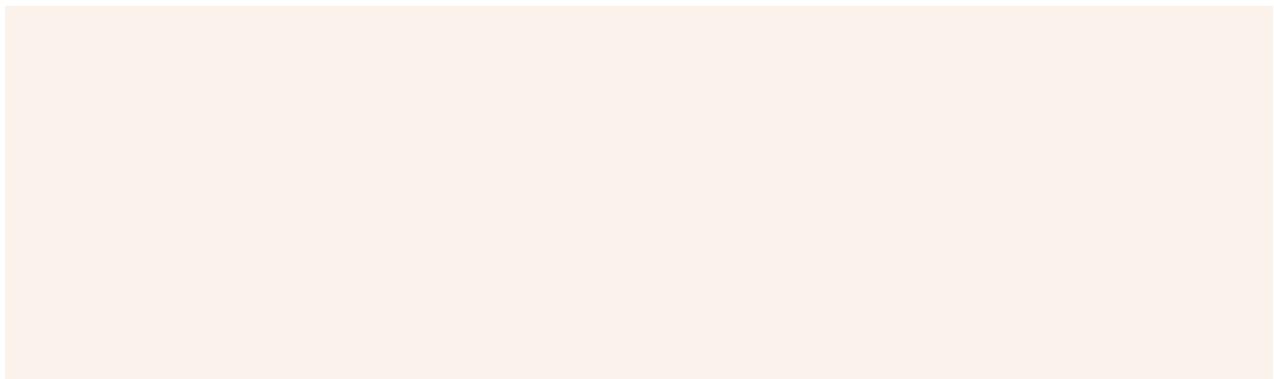
(Si tu devais décrire ton activité à quelqu'un en quelques phrases, tu dirais quoi?)



Qu'est-ce que tu aimerais améliorer dans ton business ? Dans tes offres ?



As-tu été confronté à une situation qui t'a fait prendre conscience de certaines choses ?



Quelle idée aimerais-tu tester et développer ? Quel est le concept de base de cette idée ? Détaille-la au maximum !

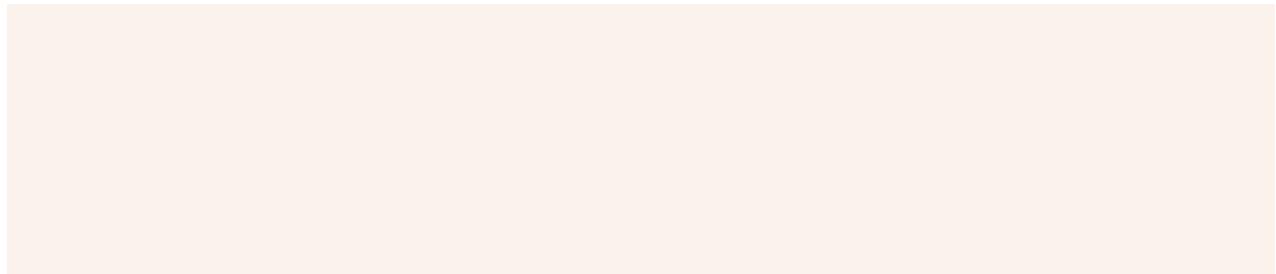
Etape 1 : vérifier les besoins de l'audience

Est-ce que ta cible a une problématique que ton idée va l'aider à résoudre ? Si oui, laquelle ?

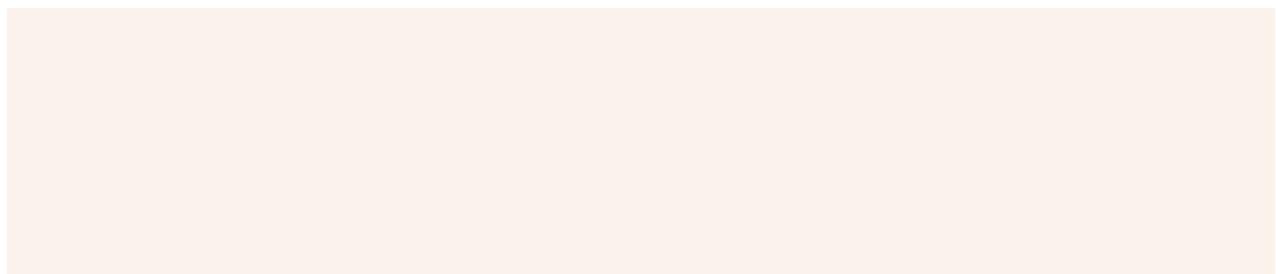
Si non, qu'est-ce qui n'est pas en accord avec ta cible ? Le thème ? L'outil ? La méthodologie ?

Comment peux-tu lier ton idée à ta cible ?

Qu'est-ce qui te plait le plus dans ton idée de base ?

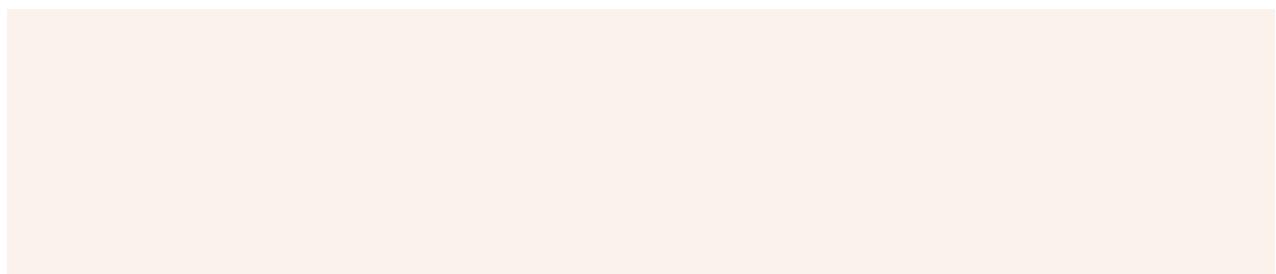


Comment peux-tu lier ce qui te plait dans ton idée, à ta cible ?



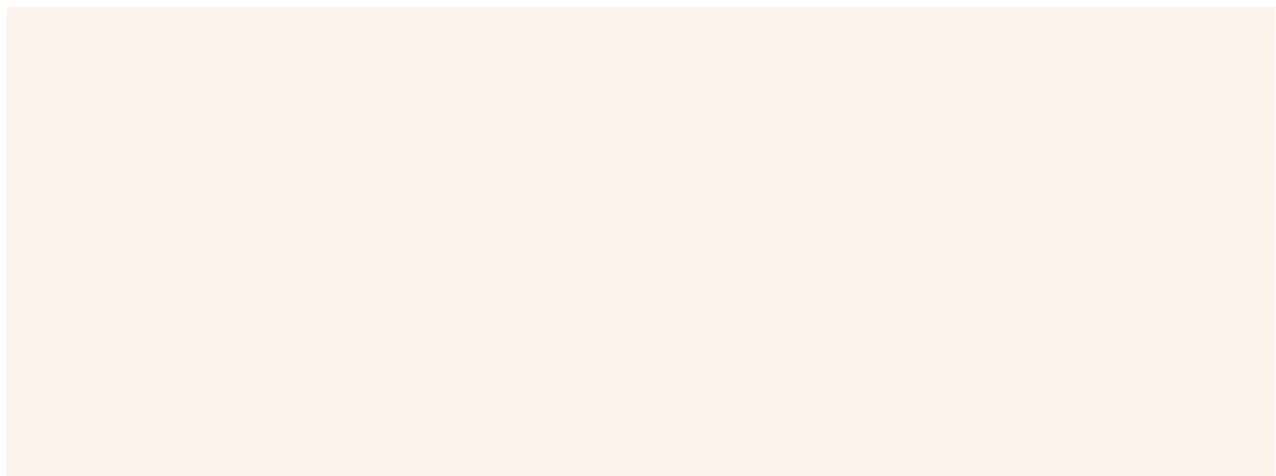
Est-ce que quelqu'un a déjà créé quelque chose de similaire ?

Note ici tes recherches et tes résultats.



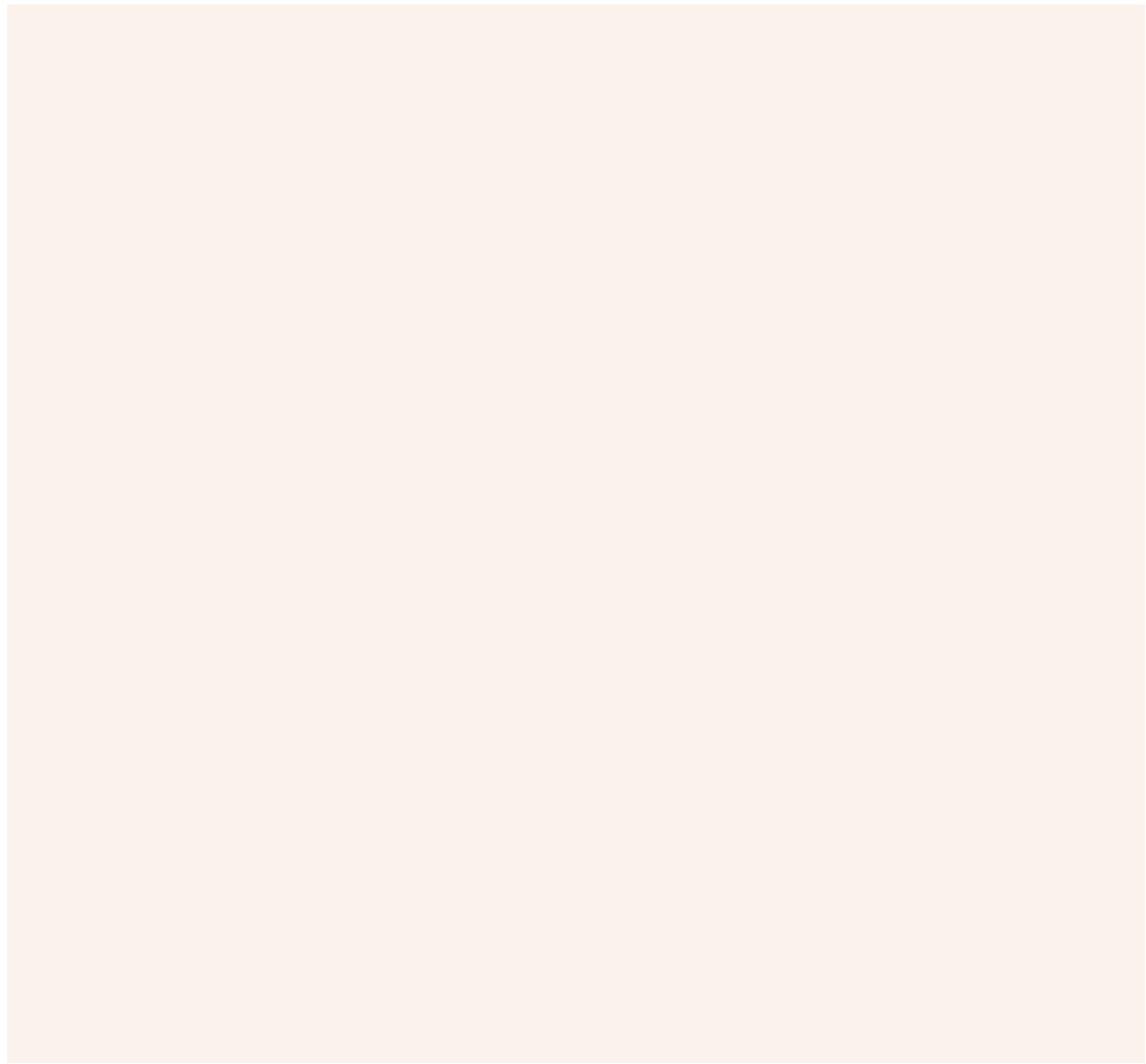
Comment peux-tu créer quelque chose de différent des autres ?

Qu'est-ce qui te démarque dans ton idée ?



Etape 2 : réunir les infos et établir les étapes de création

De quoi as-tu besoin pour concrétiser ton idée ? Note tout ce qui te passe par la tête !



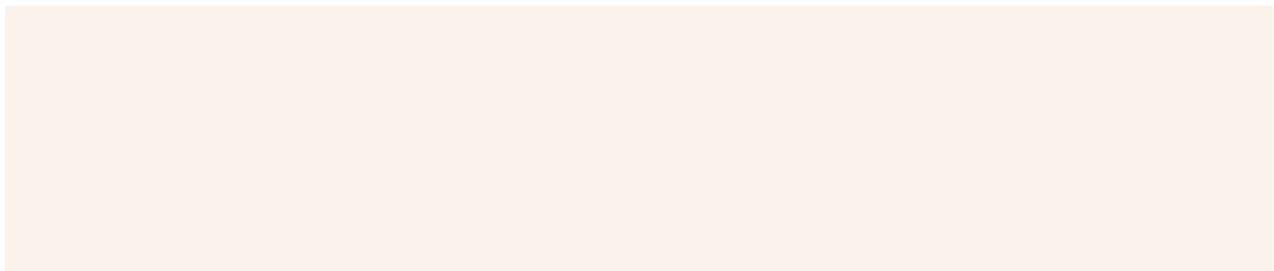
Utilises Whimsical pour organiser tes idées comme dans mon exemple !

[Utiliser Whimsical gratuitement](#)

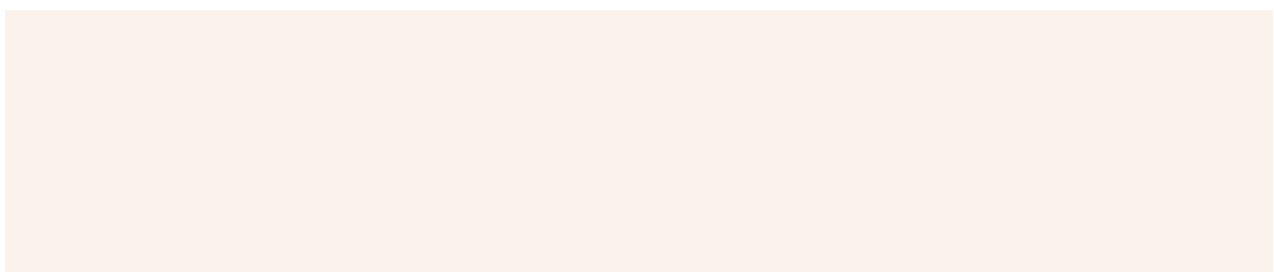
[Voir la map Canva Power](#)

Étape 3: de quelles ressources ai-je besoin ?

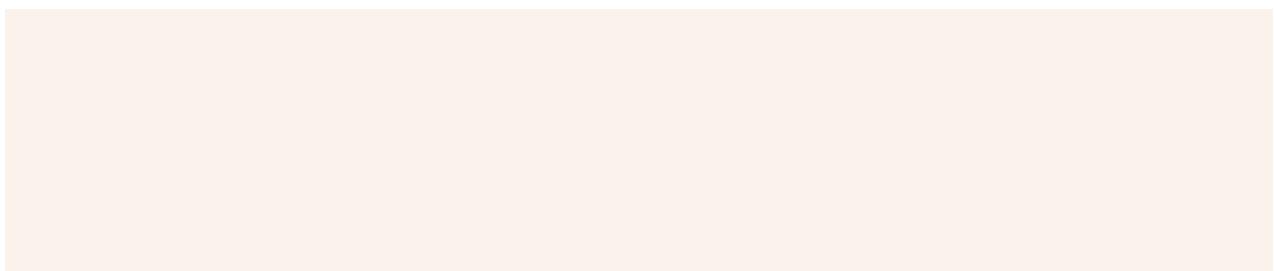
Quels sont les ressources que tu auras besoin pour réaliser cette idée ? (Outils, connaissances, aide, etc..)



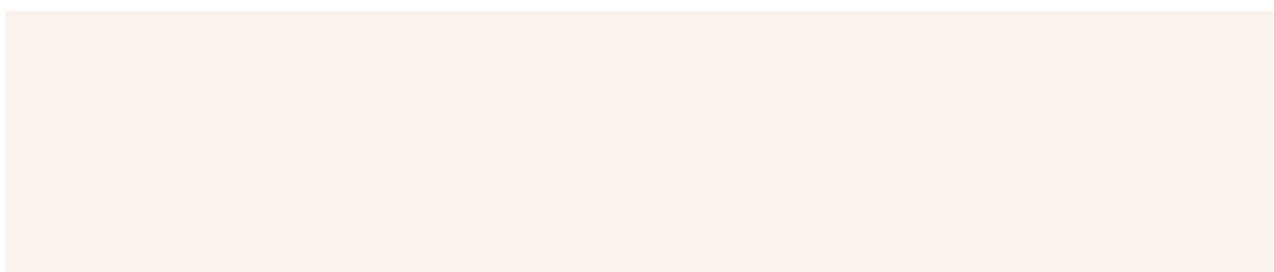
Qu'elles ressources possèdes-tu déjà ?



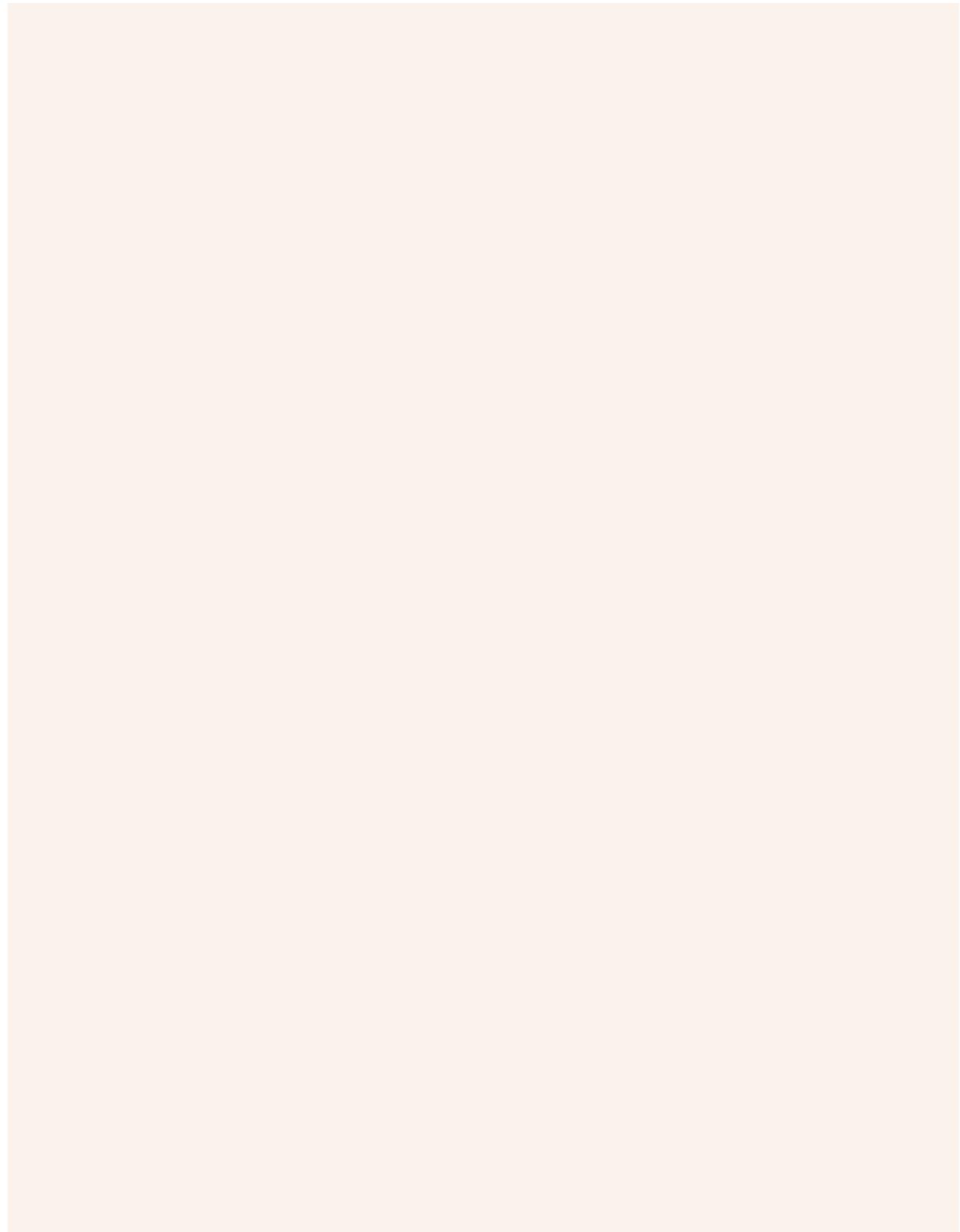
Quelles sont celles qui te manque ?



Qu'est-ce que ça va te coûter (en temps, argent, ...) pour avoir ces ressources ?
(Sois précis-e !)

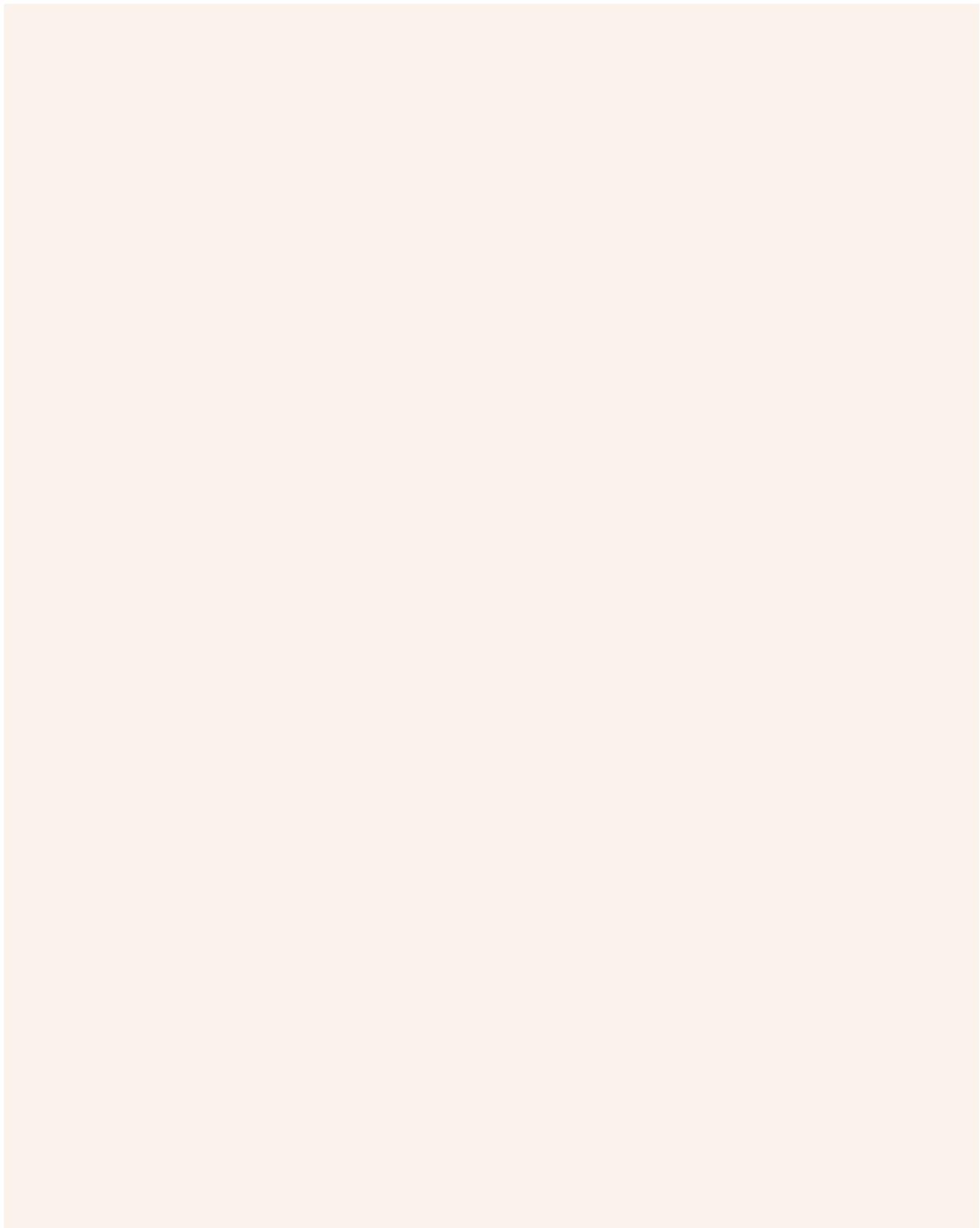


Pour chaque ressource que tu as mentionnée, pose-toi la question :
« Est-ce que c'est indispensable ? Ne pourrais-je pas faire avec mes ressources actuelles ? ».
Ça te permet de trier ce qu'il te faut en priorité.



Étape 4: analyser le marché, les besoins et attentes

Brainstorm ici les questions que tu vas poser à ton audience pour voir ses besoins et ses attentes

A large, empty rectangular box with a light beige background, occupying most of the page below the section header. It is intended for the user to write down questions for their audience regarding market analysis, needs, and expectations.

Quelles conclusions tires-tu de ces exercices ?

